

質 疑 応 答 書

質疑応答書提出日 令和3年6月8日（火）

質疑回答書発送日 令和3年6月14日（月）

（工事・業務名）井原市シティプロモーション事業実施業務委託

質 疑 事 項	回 答
<p>①本事業に関しまして、製作に係る経費、発信に係る経費、効果を測定する経費の全てを合算したものと考えてよろしいのでしょうか。</p> <p>②仕様書の2ページ目、6行目に、「活用する広報媒体、制作するコンテンツ、手法、成果物等について自由に提案すること。」との記載があるほか、評価基準には特段の広報媒体の使用（例えば紙媒体での広告展開や、電波媒体でのCMによる情報発信等）に関しまして、指定がないのですが、これは「『情報発信手段に関して自由な提案を行うこと』と捉えてよろしいのでしょうか。</p> <p>③先述の質問とも若干重複する質問なのですが、井原市様としましては、制作内容に重きを置くのか、発信効果に重きを置くのか、どちらに予算比重を置かれて想定していますか。</p> <p>この質問に関しましては…広告の考え方にもよるのですが、莫大な制作費をかけて、素晴らしい広告素材を作ることが出来ても、発信経費が少ない場合は、印象には残っても、広く世に知られることは出来ません。</p> <p>逆に、簡素な素材を安価で制作し、ただひたすら発信回数・放送回数を稼ぐことで、知名度・認知度だけは向上する場合もございます。</p> <p>井原市様のこの度のシティプロモーションにか</p>	<p>①ご質問のとおりである。</p> <p>②ご質問のとおりである。</p> <p>③本市では、制作内容及び発信効果の予算比重についての想定はしていない。</p> <p>本市の認知度向上に向けた、より良い提案をいただきたい。</p>

質 疑 事 項	回 答
<p>ける想いに関しましては、理解できるのですが、広告効果に関しての考え方を教えてくださいたく存じます。</p> <p>④昨年度の施策の結果、数字的なものを目安としてご紹介いただけますでしょうか？</p> <p>インスタグラムのフォロワー数増加、記事のインプレッション、イベントでの集客数、動画の再生数など、数字的な成果データが見当たらなかったもので、よろしくお願ひします。</p> <p>⑤今年度の取り組みでは、コンテンツ種類、数などの指定はないということによろしいですか？</p> <p>コンセプトとイベントのみとか、動画とポスターのみなど、ご提案の企画内容によって適正なコンテンツがあれば、種類や数などの指定はないと考えてよろしいですか？</p> <p>⑥7月はコロナ禍がまだ完全には収束していませんが、最終プレゼンリモートですか、実際に伺う形になりますか？</p>	<p>④昨年度の施策の結果は次のとおりである。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・井原市公式Instagram <p>【フォロワー数】</p> <p>547人 (R2. 4. 1) → 1,407人 (R3. 3. 31)</p> <p style="text-align: right;">※860人増加</p> <p>【平均閲覧者数】</p> <p>約760人 (R1) → 約1,140人 (R2)</p> <p style="text-align: right;">※360人増加</p> <ul style="list-style-type: none"> ・イベント「星降るレストラン」R3. 3. 13開催 <p>定員50人 → 申込み6,162人</p> <p style="text-align: right;">※申込倍率123倍</p> <p>⑤ご質問のとおりである。</p> <p>⑥プレゼンテーションの実施については、市が指定する場所にて実施することとしているが、新型コロナウイルス感染症の影響により実施が困難な場合には、井原市シティプロモーション事業実施業務委託に関する参加意思確認及び提案を求める公告の「8. プレゼンテーションの実施」(7)のとおり、各者30分以内の動画を提出していただき、その動画を基に審査を実施する。</p>

質 疑 事 項	回 答
<p>⑦令和元年度、令和２年度のシティプロモーション事業をそれぞれ推進するなかで貴市として現状認識している成果・課題がございましたら、ご教示いただけますと幸いです。</p>	<p>⑦フォロワー数の増加や、イベントでの集客について一定の効果につながっており、ロゴマークやPVなどの成果品についても、好意的な意見を多々聞いている。</p> <p>しかしながら、全国的な認知度はいまだ低い状態にある。</p> <p>また、外向けだけではなく、市民に向けたインナープロモーションを戦略的に発信することも課題であると考えており、今年度はシビックプライドの醸成を図りながら、井原市第２期総合戦略における基本目標２の重要業績評価指標（KPI）の一つである、全国市町村認知度ランキング（株式会社ブランド総合研究所による調査）の達成に向け事業を推進していきたいと考えている。</p>
<p>⑧シティプロモーション事業を強化・推進するなかで市民からはどのような反応がありましたでしょうか。</p> <p>キャッチコピー・ロゴマークなどのブランドイメージ発表以降の変化（市民や市外のステークホルダーの意識・態度・行動等の変容）や、今後ブランドイメージをきっかけに特に変えていきたいことを可能な範囲で教えていただけますと幸いです。</p>	<p>⑧これまでのシティプロモーション事業の中で、取り組みを知った方々からは、好意的な意見をいただいているものの、本市の魅力に気づいていない方々もいまだに多くあり、継続的な事業展開が必要である。</p> <p>一方で、特に市外のステークホルダーからは「井原市は一級の資源を有しているのだから、うらやましい」といった声も多々いただいている。</p> <p>ブランドイメージ発表以降、一定の成果に繋がっていると考えているが、シビックプライドの醸成を図り、市民がまちに誇りと愛着を持って、本市の魅力を自ら発信してくれる取り組みに繋がっていききたい。</p>
<p>⑨成果指標の設定、効果測定・分析の提案にあたって、これまで行った市民や市外生活者の意識調査のデータ・数値がございましたら、ご教示いただけますと幸いです。</p>	<p>⑨井原市第７次総合計画の資料編並びに井原市第２期総合戦略の参考資料でアンケート調査結果を公表しているため、井原市のホームページよりご確認いただきたい。</p>

質 疑 事 項	回 答
<p>⑩ 星空保護区の認定取得をきっかけとしたPR活動に関しまして、今年度既に実施を予定されている広報施策はございますでしょうか。現状、星空保護区認定を契機としたPR活動について課題と考えていることがございましたら、ご教示いただけますと幸いです。</p>	<p>⑩ 岡山県内の天文・星空資源を有する自治体で構成する「天文王国おかやま」の取組で、美星町の星空保護区の取組をPRする。</p> <p>また、本市としては、認定に向けた取組を追っているメディアが多いことから、今後も情報提供することで、多様なメディアへの掲載に繋げていきたいと考えている。</p> <p>PR活動の課題としては、外向けプロモーションはもとより、市民向けのプロモーションの重要性をより強く感じており、この取組への市民の関心を高め、誇りと郷土愛の醸成、持続可能なまちづくりへの意識の高揚を図るため、コンテンツの充実を図っていきたいと考えている。</p>
<p>⑪ 貴市は市民との協働のまちづくりを重要視されているように見受けられます。シティプロモーション事業において、市民との協働を意識していることや実際の取り組み、課題がございましたら、ご教示いただけますと幸いです。</p>	<p>⑪ 仕様書6(1)ウにおいて、シビックプライドの醸成を図る内容とすることを明記しており、市民がまちに誇りと愛着を持って、本市の魅力を自ら発信してくれる取り組みに繋げていきたいと考えている。</p>
<p>⑫ 令和元年度、令和2年度と研修会を開催されていますがどのような研修を開催されたのかと、その成果・課題についてご教示いただけますと幸いです。</p>	<p>⑫ 令和元年度は、主にSNSによる情報発信方法をテーマに実施し、令和2年度は、情報発信に加えて地方創生や地域のブランディングをテーマに実施したところであり、これらの研修受講により得たことを、実践していくことが必要であると考えている。</p>