

井原市シティプロモーション事業実施業務委託に係る評価基準

評価項目	評価の着目点	配点
背景・目的に関する項目	本事業の目的、必要性等に十分理解があり、提案の基本的考え方及び取組方針が妥当であるか。特にコロナ禍やコロナ収束後の新しい生活様式等の社会経済情勢を踏まえた上での提案となっているか。	15
提案事業者の概要・実績に関する項目	実施体制について、体制・人員が確立・確保されているか。また、責任体制・役割分担が明確化されているとともに、連携が図られているか。	5
	スケジュールに無理がなく、実現性があるか。また、日程、作業の進め方が効率的であるか。	5
	過去に類似の事業に関する実績又は知見を有しているか。	5
委託業務の内容に関する項目	提案する情報発信業務の内容が魅力的かつ効果的なものであり、国の国内向け観光需要喚起策「GoTo キャンペーン」にも歩調を合わせた形のものとして、本業務の目的を達成することができるものとなっているか。	20
	提案する本市シティプロモーション事業に関する中期計画等の策定業務の考え方や策定プロセスが、有効なものであり、本業務の目的を達成するための指針となることが期待できるものとなっているか。	10
	提案する観光誘客施策の企画内容について、本市の新たなコンテンツやインフラ要素が盛り込まれた形で、魅力的かつ効果的なものであり、本業務の目的を達成することができるものとなっているか。	10
	提案する成果指標の設定及び効果測定業務の内容が有効かつ妥当なものであり、継続的に活用できるものとなっているか。	10
	観光に携わる市内事業者等を対象とした、観光施策に関する研修等の計画が効果的に組まれているか。	5
	本市のシティプロモーションに有効と思われる独自の提案が魅力的かつ効果的なものとなっているか。	15
合計		100