

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 岡山県井原市  
本事業の担当部局名 総合政策部企画振興課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名	井原市出会いと交流の場づくり事業					新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和5年度		
総事業費(A)(円)	500,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	500,000		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	500,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計	
	総事業費	500,000	0	0	0	500,000	
	対象経費支出予定額	500,000	0	0	0	500,000	
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通 過年度に引き続き、市民の結婚・出産・子育ての希望をかなえるため、出会いの場を提供し、母子保健の充実や保育の質の向上、子育ての費用負担軽減に努めるなど、結婚・出産・子育てがしやすい環境づくりに取り組む。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 社会情勢の変化等、出会いや交流の機会が減少した若者たちの出会いの場を創出するため、井原市に関わりのある若者を対象に、実行委員会にて企画する親睦事業を実施することで、仲間づくり・絆づくりを図る。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	若者交流イベント	<p>出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり若者交流イベントを開催する。</p> <p>○イベント(年2回) ・参加予定者数:50人(男女25人×2回) ・内容:レクリエーションなど ・対象:20～30代の独身男女で、井原市に在住、又は在勤、もしくは出身者</p> <p>○周知・広報について ・チラシ配布(500枚)、市ホームページ、SNS(インスタグラム、LINEなど)</p>				
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt; イベント情報が対象世代に届いていないことから、令和6年度に立ち上げたインスタグラムを活用しながらイベント周知を図る。 また、複数回イベントを開催しているが、継続参加が少ないため、継続的なつながりが生まれやすい交流イベントを企画し、若者の出会いと交流の場を創出する。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		%	1.37 (R6年)	1.24 (R5年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.24 (R5年)	
	婚姻件数		件	72 (R5年)	
	婚姻率			2.0 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	出会いの場事業の参加者数(累計)	人	364 (R9年度)	92 (R6年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	85 (R8年度)	84 (R6年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					