

質 疑 応 答 書

質疑応答書提出日 令和4年4月13日（水）

質疑回答書発送日 令和4年4月18日（月）

業 者 名 F A X

（工事・業務名）井原市シティプロモーション事業実施業務委託

質 疑 事 項	回 答
<p>①仕様書6. 業務内容に関して（既存コンテンツに関して）</p> <p>過去に製作されたロゴマークや動画コンテンツなど、今回の業務で活用できる素材は具体的にどのようなものがありますか。</p> <p>また、SNS等も作成されたとありますが、今回対象となるSNSのURL等を教えていただくことは可能でしょうか。</p>	<p>①これまでに行ったシティプロモーション事業で制作したロゴマークをはじめ、写真（自然、観光スポット、特産品など）、動画等のご活用いただけます（別紙1参照）。</p> <p>また、本市公式のSNSにつきましては、市ホームページに掲載していますのでご確認ください。</p> <p>・市ホームページ（公式SNS一覧）</p> <p>http://www.city.ibara.okayama.jp/docs/2021063000019/</p>
<p>②仕様書6. 業務内容に関して（成果物等に関して）</p> <p>井原市シティプロモーション将来ビジョンの中に、初期は、「認知獲得」、「ファン育成」、「イメージ定着」とありますが、これらを実施していくにあたり、「動画制作」、「サイト制作」、「プロモーション」、「SNSアカウントの醸成」など、様々な手段を想定することが可能ですが、その手段に関しても、自主提案という認識で齟齬ないでしょうか。また、成果物、KPI等に関しても、自主提案という認識で齟齬ないでしょうか。</p>	<p>②ご質問のとおりです。</p>

質 疑 事 項	回 答
<p>③仕様書 6. 業務内容に関して（アカウントに関して）</p> <p>各種 SNS アカウント及び YouTube チャンネルなど、今回の業務を実施するにあたり、必要なアカウント開設もしくは連携に関して、受託後、協議させていただくという認識で齟齬ないでしょうか？既存アカウントを活用する場合、管理権限の付与等が必要となり、新規アカウントを開設する場合、業務完了後に、ID およびパスワードを開示し、納品するという形式で考えておりますが、その点に関しても認識の齟齬はないでしょうか。</p>	<p>③ご質問のとおりです。</p>
<p>④仕様書 6. 業務内容に関して（ターゲットに関して）</p> <p>事業の目的の中に、「市内外、国内外に向けて戦略的に発信する」と記載がありましたが、今回の業務のメインターゲットは、「国内」との認識で齟齬ないでしょうか。</p>	<p>④ご提案をいただくにあたり、メインターゲットを定めておりませんので、それぞれの事業内容に応じてターゲットも含めてご提案ください。</p>
<p>⑤当事業の受託者をプロポーザルで決めるのは今年が初めてでしょうか。もし以前にも同様のプロポーザルを実施している場合、受託者、並びに、施策の詳細な内容を教えて頂けたら幸いです。</p>	<p>⑤令和元年度から実施しており、事業内容については、別紙 1 をご覧ください。</p>
<p>⑥前年度に同様の施策を実施している場合、前年度施策の課題や改善点を教えてください。そちらを踏まえて施策を作成しようと思います。</p>	<p>⑥令和 3 年度より、観光プロモーションから本市のトータルプロモーションへとシフトし、シビックプライドの醸成に加え、「星空保護区（コミュニティ部門）」の認定を契機とした情報発信により、本市の認知度向上に一定の効果を得たものと感じていますが、一方で新型コロナウイルス感染症の影響もあり、コロナ禍やアフターコロナを見据えた関係人口の獲得に課題を感じています。</p>

質 疑 事 項	回 答
<p>⑦現在井原市様が参考にされている全国市町村認知度ランキングをご教示ください。また、現在の順位と、施策実施後の目標とする順位をご教示ください。</p> <p>⑧仕様書の「事業の目的」の欄に「国内外に向けて戦略的に発信する」との記載がございますが、当事業の内容の（１）に関しましても、海外も意識した企画の作成が必要とのことでしょうか。また海外を意識した場合、井原市の認知度を計測することは難しい（日本の市町村単位まで認知している国は無いとの仮説を基に）と思いますが、こちらはどのように対応すればよいでしょうか。</p> <p>⑨企画提案書には、弊社名・ロゴ等は記載しないようにしますが、弊社オリジナルサービスの名称を記載することは認められますでしょうか。背景としましては、プレゼン実施の際に皆様にイメージを持って頂きやすいように、弊社オリジナルサービスを既にご利用して下さっている他自治体の実例動画をご覧になって頂く事を検討しております。実例をご覧になっていただく際に弊社ロゴ等が映りこんでしまう可能性があり、こちらが認められるのか確認させて頂きたく存じます（企画提案書に動画を埋め込んでもよろしいでしょうか）。</p>	<p>⑦ブランド総合研究所が行っている地域ブランド調査を参考としており、令和３年の認知度は９０８位です。</p> <p>なお、井原市第２期総合戦略・人口ビジョンにおいて、令和７年に７００位を目標値として設定しています。</p> <p>⑧本年は、岡山県でdestinationキャンペーンが開催されるなど、国内外へ本市の魅力を発信する機会も多くあると考えています。しかしながら、新型コロナウイルス感染症の影響もありますので、必ずしも海外を意識した企画でなくても問題はございません。目的達成に向けた有効な事業提案をお願いします。</p> <p>なお、海外を意識した事業提案など、認知度の計測が難しい場合には、それぞれの事業において、成果指標の設定とその具体的な測定方法等をご提案ください。</p> <p>⑨事業者が特定できる内容での企画提案（プレゼンテーションを含む）はお控えください。</p>

質 疑 事 項	回 答										
⑩ イベントなどを開催する際に、市が管理しているスペース、施設など、無償で使用させて頂ける場所などはございますでしょうか。	⑩ 無償で使用可能な施設もございますので、開催場所につきましては、受託後にご相談ください。										
⑪ イベント開催時などは、市の職員様に数名程度ご参加して頂くことは可能でしょうか。	⑪ イベントスタッフなどの人員は、事業者において手配してください。なお、企画振興課職員をはじめ、イベント内容に応じて各担当部署職員等が参加することは可能ですので、受託後にご相談ください。										
⑫ イベント開催時などに、ボランティアで動画スチール撮影などをご協力して下さる方はいらっしゃいますでしょうか。	⑫ ボランティアの募集・手配については、事業者で行うことを前提にご提案ください。なお、必要に応じて情報提供等を行うことは可能です。										
⑬ 委託金額について、初年度が 800 万円以内、2 年目・3 年目が合計 1600 万円以内とありますが、企画提案で各年度の事業提案をするにあたり、2 年目以降の予算配分も明記する必要がありますでしょうか。	⑬ 仕様書 7（3）に記載しているとおり、年度別の内訳を含めた見積りをご提出ください。										
⑭ 企画書に添付する見積もりは初年度の 800 万円の該当分のみでしょうか。または、2 年・3 年目も単独見積書が必要でしょうか。	⑭ 仕様書 7（3）に記載しているとおり、年度別の内訳を含めた見積りをご提出ください。										
⑮ 「全国市町村認知度ランキング」について、ここ数年の 1 年ごとの順位を教えてください。	⑮ ブランド総合研究所が行っている地域ブランド調査を参考としており、ここ数年の順位は次のとおりです。 <table data-bbox="853 1780 1141 2049" style="margin-left: 40px;"> <tr><td>令和 3 年</td><td>9 0 8 位</td></tr> <tr><td>令和 2 年</td><td>9 0 4 位</td></tr> <tr><td>令和 元 年</td><td>9 0 4 位</td></tr> <tr><td>平成 3 0 年</td><td>9 2 1 位</td></tr> <tr><td>平成 2 9 年</td><td>9 5 8 位</td></tr> </table>	令和 3 年	9 0 8 位	令和 2 年	9 0 4 位	令和 元 年	9 0 4 位	平成 3 0 年	9 2 1 位	平成 2 9 年	9 5 8 位
令和 3 年	9 0 8 位										
令和 2 年	9 0 4 位										
令和 元 年	9 0 4 位										
平成 3 0 年	9 2 1 位										
平成 2 9 年	9 5 8 位										