

様式第2号（政務調査活動実施報告書）

25年 4月 4日

井原市議会議長
宮 地 俊 則 様

井原市議会議員
高 田 正 弘

下記のとおり政務調査活動を実施しましたので、報告します。

記

1. 実 施 期 間	平成25年 3月22日（金）～23日（土）
2. 研修会等の開催地または視察先	立川市・立川南口商店街区内＋南口エリア 青海市・青海市商店街ゼミ
3. 研修会等の名称または視察内容	商店街の活性化促進対策
4. 研修会等の講師名または視察先の担当者名	◎立川南口商店街事務局長 石井様 TEL(042)527-2788 ◎青海商工会議所 企画支援課 細川 卓也様 TEL(044)922-4731
5. 調 査 活 動 内 容	近年は大型店に顧客を取られて商店街は苦戦を強いられているのが現状です。そうした中から考えられたのが、まちゼミで有ります。長年かけて持っているノウハウや技術を顧客に伝えることでもう一度それぞれのお店に帰って来て欲しいとの考えです。期間を決めてお客様にお店に来ていただきゼミを開催して改めてお店のノウハウや技術を知っていただく事で大型店に無い良さを知って頂いていました。是非、井原市にも導入すべき課題です。私も間宮寿石堂で印鑑を掘って見ました。青海市、喜楽屋では仏壇屋さんの技術で数珠を製作致しました。参加したお客様は大変良かったと喜びの声を寄せていました。別紙資料を添付致します。

1. 報告書は、調査活動終了後2週間以内に提出すること。
2. 調査活動内容欄のスペースが足りない場合は、任意の様式により調査活動内容を取りまとめ、調査活動内容欄へは、「別添のとおり」と記載すること。

「タチカワみなみフェスタ」 実施計画書

目的

商取引において、当事者の売り手と買い手だけでなく、その取引が社会全体の幸福につながるものでなければならないという意味での、『買い手よし、売り手よし、世間よし』という近江商人の『三方よし』の精神をもって、立川南口の個店、商店街および南口全体のファンづくりのために、南口の特性を活かして本イベントを実施する。

名称＝タチカワみなみフェスタ

コピー＝南口で、食べて、学んで、まち歩き。

開催期間＝2013年3月1日(金)～20日(春分の日) ※3月20日＝まんがパークOPEN

開催場所＝立川南口 11 商店街街区内＋南口エリア

実施団体＝立川南口商店街連合会

参加商店街＝諏訪通り商店街（振）/日活大通り商店会/柴崎中央商店会/南口西通り西会商店会/立川南口中央通り商店会/立川南口商店街（振）/立川南口いろは通り商店街（振）/立川南口すずらん通り商店街（振）/錦商店街（振）/錦中央通り商店街（振）/錦一二三商店会

協力：立川市子ども未来センター/立川市商店街連合会/立川市商工会議所/立川観光協会/立川観光協会たちかわまちの案内ボランティアの会/多摩都市モノレール(株)/FMたちかわ/株三越伊勢丹「伊勢丹立川店」/他

協賛：宗教法人真如苑/西武信用金庫/多摩信用金庫/オリオン書房/物産不動産(株)/(株)河内屋/アサヒビール(株)/麒麟マーケテ

ィング(株)/サッポロビール(株)/サントリービア&スピリッツ(株)/(株)ぱど(多摩 ECCO!!) / (株)ぐるなび/他

事務局＝ＴＴＭ株式会社

〒190-0022 立川市錦町2-1-33 立川南口HMビル5F TEL:042-524-5787 FAX:042-524-5780

タチカワみなみフェスタHP=<http://tachikawa-minami.com>

内容

1. プロが教える商人カルチャー 立川南口街ゼミ

内 容＝あらゆる業種・事業所が参加できるのが大きな特徴で、商業者が消費者にプロの技や知識を伝授することにより、個店、商店街、南口のファンづくりをするために実施する。

実施期間＝3月1日(金)～20日(春分の日)

※参加店は上記の期間のうちいつでも可能。

実施場所＝立川南口商店街連合会加盟商店街の所属店＋商店街加盟候補店

講 座 数＝43講座

参 加 費＝3,000円

募集方法＝各商店街が勧誘することを基本とする。

P R＝街ゼミ＋立川南口まち歩きPR(4万部・新聞折込)＋HP

2. 南口の再発見！ 立川南口まち歩きイベント

①立川南口まち歩き「TEKU TEKU WALK」

内 容＝ガイド付きの南口の歴史・文化遺産等を巡るまち歩き。立川観光協会の「まちの案内人」を随伴させ、説明をしてもらう。

コ ー ス＝柴崎コース・錦コースの2通りがあります。

【柴崎コース】立川公園(9:30)～①根川～②立川崖線～③普済寺～④柴崎分水の鉄道越え～⑤満願寺井戸跡～⑥大櫓～⑦諏訪神社～⑧真如苑(11:45～20分)～商店街を歩いて～⑨立川ホール(12:30 到着)

【錦コース】立川公園(9:30)～①菖蒲園～②旧甲州街道～③日野の渡しなど～④貝殻坂～⑤満願寺みち～⑥箕輪通り～⑦矢川緑地～⑧弁財天～⑨向郷遺跡～⑩無門庵～⑪立川市子ども未来センター～商店街を歩いて～⑫立川ホール(12:30 到着)

実施日時＝3月3日(日・ひなまつり) 9:30～14:00

実施場所＝南口全域

集合場所＝立川公園(モノレール「柴崎体育館駅」下車2分)

集合時刻＝9:30

募集人数＝50名(25名×2コース)※柴崎コースと錦コースの2班で行動する。

参加料＝¥1,000-

オプション＝①お弁当 ②お茶菓子・お茶 ③スライドで見る昭和の立川「昭和色アルバム」(解説付)

※会場＝立川ホール

応募方法＝チラシ+HP+たちかわ広報

受付＝電話(042-524-7714) 2/25～28 10:00～16:00

協力＝立川観光協会たちかわまちの案内人ボランティアの会

②立川南口ロケ地めぐり

内 容＝映画・テレビ・アニメ・漫画のロケ地を巡るまち歩き。

コ ー ス＝諏訪神社 ⇒ (この間未定) ⇒ オニ公園 ⇒ 子ども未来センター

実施日時＝3月17日(日) 11:00～16:00

実施場所＝南口全域

募集人数＝先着200名

参加料＝無料

受付＝諏訪神社練成館前（11：00～13：00）フリー参加（事前に受付をしない）

記念品＝オニストラップ（割引きサービス付）※チェックポイントを全部回るともらえます。

オプション＝①立川まんがばーく先行内覧会 ②立川フィルムコミッション展

会場＝子ども未来センター内

応募方法＝チラシ・HP・たちかわ広報

協力＝立川観光協会

3. たちかわフードコレクション“たち☆コレ 立川の逸品”

目的＝「たちかわフードコレクション たち☆コレ 立川の逸品」の第1回目として、立川南口の特性を活かし、南口のまち全体を会場としたフードイベントを開催し、「食のまち」「世界のグルメがそろうまち」「回遊して楽しいまち」としてのイメージを発信し、潜在顧客に対して、南口への来街機会の創造を図るとともに、参加店の活性化に寄与することを目的に実施する。

実施期間＝3月1日（金）～20日（春分の日）※一部2/1より実施

実施場所＝立川南口を中心に市内全域

目標＝南口エリアを中心に、54店舗

参加方法＝①自慢の「逸品メニュー」を考案して、エントリーする。※原則として、1店舗2メニューまで。

②「逸品メニュー」を開催機関中に販売する。

販売価格＝参加店の自由とする。

参加料＝商店街加盟店：3万円 未加盟店：5万円 ※1メニュー登録ごとの参加料です。

賞＝金賞5店舗・銀賞5店舗・銅賞5店舗を選出する。

参加店特典＝①「多摩ECCO」無料掲載（1/6P）

②「伊勢丹立川店」における「たちかわフードコレクション」への出店

③その他賞状等

選出方法＝一般の方の人気投票により、賞を決める。

投票方法＝専用のWEB&モバイルサイトを立ち上げ、ネット投票にて順位を決める。3/1～3/17

応募特典＝①人気メニューに投票した人に、抽選で賞品をプレゼント。

例：オリジナル丼碗セット、クーポン各種（3,000～10,000円分等）

②期間中に、「逸品メニュー」注文の方に、各参加店が先着100名に企業協賛品を進呈する。

表彰式＝3/20 立川市子ども未来センター ※ぐるなびキッチンカー来場

PR＝①「多摩ECCO」を活用する。2月号・3月号に各4ページ掲載。

②記者クラブ、マイテレビ、FMたちかわ等でのPRキャンペーン

③WEB&モバイル版の専用サイトを立ち上げて、バーチャルモール化をする。

④FacebookやTwitter等のSNSを活用して、口コミ広報を煽る。

⑤ガイドリーフレット ⑥ポスター ⑦のぼり旗 ⑧横断幕 他

4. 「たち☆コレ」青空マルシェ & 立川まんがぱーくオープン記念イベント

開催日＝3月20日

会場＝立川市子ども未来センター

内容＝①それいけ！アンパンマン広場（子ども未来センター主催）

②立川ギャラクター・スタンプラリー（子ども未来センター主催）

③スマイルタクシー（自転車タクシー）の無料乗車（立川駅←→子ども未来センター）

+まんがパーク：オープンPR

④「たち☆コレ」青空マルシェ＝表彰式+ぐるなびキッチンカーによる受賞シェフ料理の販売+地元野菜の即売会+模擬店+他

⑤市民団体による催物（子ども未来センター主催）