

様式第2号 (政務活動実施報告書)

平成31年2月25日

井原市議会議長

様

井原市議会議員

上野 安是

下記のとおり政務活動を実施しましたので、報告します。

記

1. 実施期間	平成31年2月14日(木) <1日間>
2. 研修会等の開催地 または視察、要請・ 陳情活動先	大阪市東淀川区東中島1-18-22丸ビル別館 東大阪丸ビル別館
3. 研修会等の名称 または視察、要請・ 陳情活動内容	地方議員研究会 in 大阪 議員の仕事基礎編 - 議会と会派と議員のあり方、 議会からいじりかけのシティプロモーションとマーケティング
4. 研修会等の講師名 または視察、要請・ 陳情活動先の担当者 名	松野 豊氏 麗澤大学地域連携センター 客員研究員 茨城県 境町 CM10 (客員) 前流山市議会議員
5. 活動内容	別添のとおり

1. 報告書は、政務活動終了後2週間以内に提出すること。
2. 活動内容欄のスペースが足りない場合は、任意の様式により活動内容を取りまとめ、活動内容欄へは、「別添のとおり」と記載すること。



① 議員の仕事 基礎編

～ 議会と会派と議員のあり方

○ 政治家とは

自分以外の誰かのために一生懸命汗水垂らし頑張っている人

○ 地方議会とは

・ 合議制の議事機関、選挙において選出された市民の代表であり議員の集合体。

・ 議会は民意を反映する場

・ 自治体における最高の意思決定機関

○ 議会改革のために

「主体性を発揮する」

「目的を持って始める」

「重要事項を優先する」

○ 議会改革ブルーシート10の法則

1. 議会改革は議員同志のコミュニケーション改革。

2. 地方議会に関する法律や仕組みを正確に理解して自分自身の腹に落とす。

3. 議員全員対象の研修会を企画して大学教授などの学識経験者から語ってもらう。

4. 議会改革先進地に議員個人や会派単位だけでなく、議会運営委員会や議会改革特別委員会等、議会の委員会として行く。

5. 議員活動と選挙活動、会派活動、議会活動の棲み分けを明確にする。

6. 自分の手柄にしない。

7. 議員同志の議論の様子を公開中継する

8. 議会内で合意形成できたものは、決議等で議決し

機関決定する。

9. 議会事務局を味方につける。

10. 議会基本条例を制定し、刃を研ぎ続ける。

見られる議会から“見たくなる議会”への変革を。

④ 議員から仕掛けるシティブロモーションとマーケティング

-STPとは、フィリップ・コトラー提唱

効果的に市場を開拓するためのマーケティング手法

① Segmentation

市場を細分化して (どう切り分けるか)

② Targeting

ターゲット層を抽出し (誰を相手的か)

③ Positioning

競争優位性を設定する

(相対的な位置取りをどうするか)

これを自治体広報戦略にも

議会広報にお

応用していく必要あり

① 目的や目標、KPIを明確にする。

② ターゲット別にメディア(媒体)を分ける。

③ Co-CREATE ~一緒に考えて一緒に作る~

(所感) しっかりとゴールを見据えて、これにより今の現状における課題を抽出し、解決に向けた活動を及 続けて行きたい。
「これだけ真剣に考えていくか」であり。

以上