

井原市シティプロモーション事業実施業務委託仕様書

1. 件名

井原市シティプロモーション事業実施業務委託

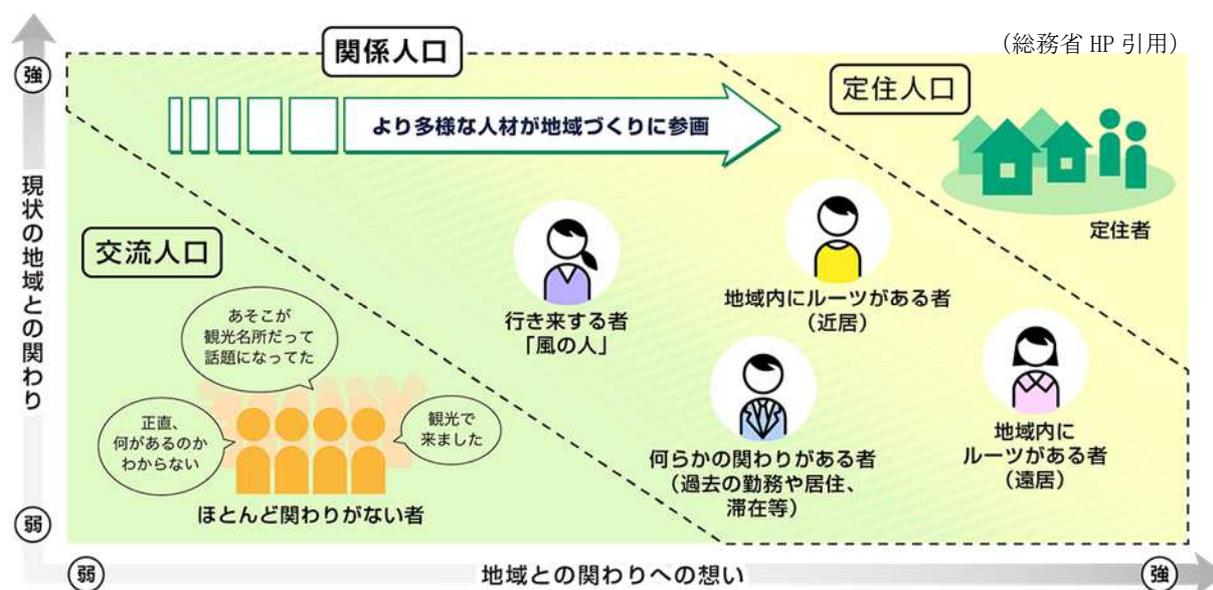
2. 事業の目的

本業務は、「第2期 元気いばら まち・ひと・しごと創生 総合戦略」に基づき、本市が有する豊富な特産品、産業、芸術、文化、美しい自然等の優れた地域資源のほか、自然災害が少ないことや手厚い子育て支援策をはじめとする各種施策により、優れた住環境を有するまちであるという情報等を、市内外、国内外に向けて戦略的に発信することで、市民には愛着と誇りの醸成、市外の方には本市の認知度及びイメージの向上を図り、本市を好きになってくれる人を増やすことで、特産品の需要拡大、交流・関係人口の創出・拡大、さらには将来的な移住・定住者の獲得などにつなげることを目的とする。

3. 事業方針

令和4年度から令和6年度の3年間の中期的な取組において、プッシュ型の情報発信事業と「食」をテーマにした郷土愛醸成事業の2軸で事業を展開した。情報発信事業ではターゲットに応じた戦略的な発信をすることでさらなる認知拡大やファン層の獲得を行い、郷土愛醸成事業では井ぶりをテーマとした「井原市キャンペーン」でスタンプラリー等イベントを実施し、実送客推進をするなど2軸での事業を展開したところである。

これらの取組を踏まえつつ、令和7年度から令和9年度までの3年度間を委託期間とし、交流人口・関係人口・定住人口とそれぞれの段階にある人に対し、戦略的な発信を継続的かつ計画的に実施することで、これまで以上の認知度の向上と本市の魅力強く印象付ける事業とする。



4. 委託期間

本業務の委託期間は、契約締結の日から令和10年3月31日までとする。

5. 委託金額

24,000,000円以内（消費税及び地方消費税額を含む。）

(内訳)

令和7年度 8,000,000円以内（消費税及び地方消費税額を含む。）

令和8～9年度 16,000,000円以内（消費税及び地方消費税額を含む。）

6. 業務の内容

受託者は、事業の目的を達成するため、上記の事業方針に基づき、委託期間における戦略的なプロモーション事業を年度毎に企画提案し、その内容について担当課と協議を行い、意向を反映したうえで以下の業務を行うものとする（下記業務について、各年度に実施する内容を明確にすること。）。

(1) 本市の認知度やイメージの向上を図るための戦略的なプロモーション施策の実施。（以下の内容を踏まえた施策とすること。）

- ア 本市の認知度、魅力度、イメージ等について全国市町村認知度ランキング及びそれに類似する各種調査等における結果の向上を図ること。
- イ 本市の豊富な特産品、産業、芸術、文化、美しい自然等の優れた地域資源のほか、自然災害が少ないことや手厚い子育て支援策をはじめとする各種施策により、優れた住環境を有するまちであるという情報を本市 LINE、Instagram や TikTok などの SNS を活用し、ターゲットを定めて戦略的に市外、国内外に向けて発信すること。
- ウ ふるさと納税お礼の品協力事業者を中心に、市内事業者やその商品の周知を目的とした効果的な発信を定期的に行うこと。
- エ 交流人口や関係人口の創出・拡大、さらには将来的な移住者の獲得を目指した取組とすること。

プロポーザル時は、ブランドイメージ、施策展開の方法、スケジュール、メディア、ストーリー、効果分析方法等について提案し、その理由等を示すこと。（活用する広報媒体、制作するコンテンツ、手法、成果物等について自由に提案すること。）

(2) 井原市キャンペーンの新たな事業の実施。（以下の内容を踏まえた施策とすること。）

- ア 事業の実施にあたっては、市民や市内関係団体・事業者等で構成するプロジェクトチームの意見を踏まえ、「井原市キャンペーン」の事業を実施すること。
- イ これまでの取組を踏まえ、新たな認知獲得を図るとともに人流及び地域経済の活性化を目的に「井ぶり」をテーマとした本市のイメージ向上を図る取組とすること。なお、井ぶりから派生した新たなメニューでの事業展開等も可能とする。
- ウ 市民を含めた参加者の満足度の向上を図るとともに、参加者自らが愛着や誇りを持って本事業の魅力を発信することで、情報拡散の自走につなげる取組とすること。

プロポーザル時は、井原市キャンペーンを軸とする新たな企画提案を含む施策展開の方法、スケジュール、メディア、ストーリー、効果分析方法等について提案し、その理由等を示すこと。（活用する広報媒体、制作するコンテンツ、手法、成果物等について自由に提案すること。）

(3) 成果指標の設定と効果測定・分析（以下の内容を踏まえて実施すること。）

- ア 認知度、魅力度、イメージ等について全国市町村認知度ランキング及びそれに類似する各種調査等を活用し、本市の認知度、魅力度について効果検証を行うこと。
- イ 事業期間中の成果指標の基礎数値の特定を行うとともに、明確な目標値の設定を行うこと。また、当該成果指標の具体的な測定方法等を示し、以後継続的に効果測定が実施できるような仕組みとすること。
- ウ 本事業の各業務に関する実績の効果測定を随時実施し、その結果及び分析内容を年度毎の事業実績報告書により報告すること。また、効果分析により必要に応じて実施方法等の改善を行うこと。

プロポーザル時は、特定する基礎数値の考え方や特定方法、目標値の設定理由、測定・分析方法等を示すこと。（具体的な実態調査等を完了しておく必要はない。）

(4) 独自の事業提案及び実施

上記以外に本市のシティプロモーション事業に有効と思われる独自の事業提案を行い実施すること。

プロポーザル時は、施策展開の方法、スケジュール、メディア、ストーリー、効果分析方法等について提案し、その理由等を示すこと。(活用する広報媒体、制作するコンテンツ、手法、成果物等について自由に提案すること。)

7. 提案内容

上記2、3、4、5及び6の内容を十分理解のうえ、下記について提案を行うこと。

- (1) 上記6における取組方針及び手法について
- (2) 実施スケジュール
- (3) 見積り(年度別内訳を含む。)

8. 成果品

本業務の成果品として、年度毎に次のものを提出すること。

- (1) 事業実績報告書 2部
- (2) 本事業によって作成するPRコンテンツや事業計画書等の成果品 各2部
(可能なものはCD等メディアに収録しデータ納品すること。)

9. 納入場所

岡山県井原市 総合政策部 企画振興課
〒715-8601 岡山県井原市井原町311番地1
TEL 0866-62-9521 FAX 0866-62-1744

10. その他、業務遂行上の留意事項

- (1) 本業務は、本仕様書に基づいて実施すること。ただし業務の効果的な遂行に資すると受託者が考えるものについては、予算の範囲内において、本仕様書以外のことについても提案することを妨げない。
- (2) 業務の遂行にあたっては企画振興課と毎月定例の打合せ(各事業の進捗または実績の報告等を含む)を実施し、打合せ後に協議内容の報告書(議事録を含む)を作成、提出すること。
- (3) 受託者は、本業務の実施に当たって、関係法令及び条例を遵守し、業務上知り得た秘密、個人情報等について、契約期間内及び契約期間終了後においてその取扱いを厳重にし、外部に漏らしてはならない。
- (4) 受託者は、本業務に十分な経験と知識を有する者を配置し、適正な人員体制により業務を遂行すること。
- (5) 本業務を遂行する上で必要な資料等は、受託者において入手すること。ただし、井原市から提供可能な資料は無料で貸与することとし、業務終了後には速やかに返却すること。
- (6) 受託者は、本業務を全て第三者に委託し、又は請け負わせることができない。ただし、あらかじめ本市の承認を受けた場合には、業務の一部を委託することができる。
- (7) 本業務の成果品に係る著作権その他一切の権利は、本市に帰属するものとする。
- (8) 業務が完了し、又は契約期間が終了した後であっても、内容に不備又は不完全な部分が発見された場合には、受託者の負担と責任で直ちに補正すること。
- (9) 見積金額の中には、業務遂行にあたって発生する全ての経費(例：広告物の配布費用、食材の調達費用など)を見込み算出すること。
- (10) 受託者は、本仕様書に定めのない事項や本業務の実施に当たり疑義が生じた場合には、速やかに本市と協議の上、適切に対応すること。