

井原市シティプロモーション事業実施業務委託に係る評価基準

評価項目	評価の着目点	配点
背景・目的に関する項目	本事業の目的、必要性等に十分理解があり、提案の基本的考え方及び取組方針が妥当であるか。また、これまでの本事業の取組について、十分把握ができているか。	15
提案事業者の概要・実績に関する項目	実施体制について、体制・人員が確立・確保されているか。また、責任体制・役割分担が明確化されているとともに、連携が図られているか。	5
	スケジュールに無理がなく、実現性があるか。また、日程、作業の進め方が効率的であるか。	5
	過去に類似の事業に関する実績又は知見を有しているか。	5
委託業務の内容に関する項目	提案する施策の内容が、本市の認知度やイメージの向上を図るものとして魅力的かつ効果的なものであり、本業務の目的を達成することができるものとなっているか。	20
	提案する施策の内容が、郷土愛や誇りの醸成を図るものとして魅力的かつ効果的なものであり、本業務の目的を達成することができるものとなっているか。	20
	これまで取り組んできた井原市キャンペーンの新たな事業展開についての提案が、効果的かつ実現可能で人流及び地域経済の活性化に寄与する内容となっているか。	10
	提案する成果指標の設定及び効果測定業務の内容が有効かつ妥当なものであり、継続的に活用できるものとなっているか。	10
	本市のシティプロモーションに有効と思われる独自の提案が魅力的かつ効果的なものとなっているか。	10
合計		100