

令和4年度井原市シティプロモーション事業

1 受託事業者

株式会社ベネルート（岡山県瀬戸内市邑久町北島 377）

2 事業内容

1) 情報発信事業「#イバ活」

「#イバ活」(井原をきっかけにバラ色の生活を送ってほしい！という意味を込めた井原色生活の略称)

(1) 各種 SNS (LINE, Instagram, TikTok, YouTube) による発信

- ・ #イバ活 LINE (令和5年1月8日開設) : 6回発信
- ・ Instagram : 3回発信
- ・ TikTok (令和5年2月7日開設) : 3回発信

(2) LINE 開設案内チラシの作成 : 10,000 部作成

(3) 魅力発信ポータルサイト「#イバ活」の制作

開設日 : 3月1日

総PV数 : 125回 (約1ヶ月間)

(4) SNS 広告 (媒体 : イバグラムおよび井原市観光協会 Facebook)

- ・ カーブデニムバッグ (12月26日～3月31日)
表示数 : 205,167件 クリック数 : 5,537件
- ・ お肉定期便 (2月22日～3月31日)
表示数 : 69,441件 クリック数 : 980件
- ・ AKRacing (3月25日～3月31日)
表示数 : 8,734件 クリック数 : 116件



2) 食開発プロジェクト「いばら×ごはん」

井原を「食」で盛り上げるためのテーマ等を検討していくチームとして、市内商工関係団体や料理人の方で構成されたプロジェクトチームを組織

(1) プロジェクトメンバー会議の実施 (全5回)

実施日 : 9/26、11/7、12/15、2/20、3/27

(2) 市民アンケートの実施

食開発プロジェクトの中で、市民の方の意見を参考にするため実施したもの。

実施期間 : 1月8日～2月28日

回答数 : 681件

(3) 事業者アンケートの実施

食開発プロジェクトの中で、事業者の方の意見を参考にするため実施したもの。

実施期間 : 2月27日～3月10日

回答数 : 14件

(4) 料理研究家「浜内千波先生」とのオンライン会議 : 3/7

事前にお送りした井原の食材 (明治ごんぼう、美星満天豚、親鶏、卵) について食材の感想や食材が活かせるレシピの案などを協議



令和5年度井原市シティプロモーション事業

1 受託事業者

株式会社ベネルート（岡山県瀬戸内市邑久町北島 377）

2 事業内容

1) 情報発信事業「#イバ活」

(1) 各種 SNS（LINE, Instagram, TikTok, YouTube）による発信

- ・ #イバ活 LINE：36 回発信
- ・ Instagram：39 回発信
- ・ TikTok：41 回発信

(2) LINE 開設案内チラシの作成：20,000 部作成

(3) 魅力発信ポータルサイト「#イバ活」の更新

総 PV 数：36,008 回

(4) SNS 広告（媒体：イバラグラムおよび井原市観光協会 Facebook）

- ・ フルーツ定期便（6月5日～6月20日、12月15日～29日）
表示数：55,706 件 クリック数：1,661 件
- ・ カープデニムバッグ（12月15日～12月29日）
表示数：15,598 件 クリック数：708 件



2) 食開発プロジェクト「いばら×ごはん」

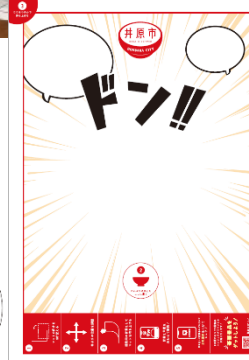
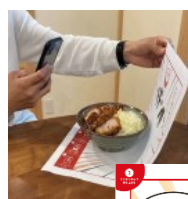
(1) プロジェクトメンバー会議の実施（全3回）

実施日：6/15、10/20、1/30

(2) 井原市キャンペーンの実施

参加要件：①井原市産の食材を3品以上使用した
井ぶりを提供する市内事業者
(R5. 11/10～R6. 3/24 まで)

要件変更：②井原市産の食材使用した井ぶりを
提供する市内事業者
(R6. 3/25～R7. 3/31 まで)



※キャンペーンのロゴは、「井」を通じて井原市をさらに賑わいのあるまちにしたいとの思いから
井原市の「井」と「井」の文字を掛け合わせ「井原市」DONBARA CITY として展開

【テーマを「井」にした経緯】

プロジェクトチーム内で検討を重ねる中、令和4年度に実施した市民アンケートで「井原にあったらいいなと思うご当地メニューは何ですか」の回答として上位に井ぶりがランクインしたこと、様々な食材を使用することができ、幅広い分野の飲食店で取り扱いがしやすいことなどの理由から井ぶりに決定した。

○第1弾イベント「ハッシュタグ投稿イベント」の実施

参加店舗のオリジナル井ぶりと一緒に提供されるフォトランチョンマットを使って
撮影した写真を“^{ハッシュタグ井ぶらし} # 井原市”をつけて、Instagramに投稿していただくと、
抽選で21名様に市内特産の豪華景品をプレゼント。

開催期間：令和5年11月10日（金）（いいどんの日）～令和6年1月31日（水）

参加店舗：22店舗 22種類

井ぶり売上杯数：4,339杯 井ぶり売上額：3,824,160円 ※R5.11～R6.1

応募件数：283件 当選者数：21名

当選商品：・AKRacing Premium Denim（ヘッドレスト・ランバーサポート付き）：1名

・AKRacing Gyokuza Denim Lite：1名

・いわもと和牛1万円分：3名

・デニムランチョンマットペア：3名

・美星満天豚ハム・フランクフルト詰合せ：5名

・スイーツ詰め合わせ：8名



販促グッズ作成：ポスター、チラシ、メニュー表、のぼり、

ステッカー、フォトランチョンマット（A3サイズ紙）

発信動画：（発信媒体：イバラグラム（I）、#イバ活 TikTok（T）、井原市観光協会 YouTube（Y））

①参加事業者募集動画 7,956回（I：7,705、Y：251）

②井原市キャンペーン実施中動画 142,413回（I：6.1万、T：80.0K、Y：1,413）

③ハッシュタグイベント参加方法動画 33,000回（I：4,276、T：28.4K、Y：324）

④各店舗紹介動画（21店舗）（Instagram、TikTok、YouTube）

SNS 広告：井原市キャンペーン実施中（令和5年11月29日～令和6年1月28日）

表示数：54,982件 クリック数：1,085件

第2弾スタンプラリーイベント予告（令和6年1月23日～2月5日）

表示数：8,131件 クリック数：258件

【TikTok】ハッシュタグイベント実施中（令和5年11月29日～令和6年1月11日）

表示数：72,300件 クリック数：999回

【TikTok】ハッシュタグイベント参加方法（令和5年11月29日～令和6年12月29日）

表示数：27,100件 クリック数：291回

メディア取り上げ実績：47件

岡山放送（OHK）／なんしょん？

瀬戸内海放送（KSB）／News Park KSB 週間イベント情報アクセスランキング1位

西日本放送（RNC）／every、テレビせとうち（TSC）／ピリッとサタデー 等

○第2弾イベント「スタンプラリーイベント」の実施

デジタルと冊子の両方から参加できるスタンプラリーイベント。

各店舗をまわってスタンプを集めると、抽選で170名に市内特産品
や井原市オリジナルグッズ等をプレゼント。

※1店舗につき1スタンプ

開催期間：令和6年3月25日（月）～令和6年9月30日（月）

参加店舗：29店舗 38種類

井ぶり売上杯数：12,659杯 井ぶり売上額：12,338,560円

※R6.4～R6.9

応募件数：83件

当選商品：スタンダー井賞（5店舗）オリジナルれんげ：100名

ハイグレー井賞（10店舗）

A：オリジナルデニムランチョンマット：30名

B：シャインマスカット晴王2房+オリジナルれんげ：10名

ゴール井賞（20店舗）

A：豪華美星満天豚の詰合せ+金の井ぶり+れんげ：4名

B：いわもと和牛焼肉セット+金の井ぶり+れんげ：4名

レジェン井賞（25店舗）

A：星降るレストランペアチケット+金の井ぶり+れんげ：2名

B：井原市オリジナル食卓セット※金の井ぶり+ランチョンマット+れんげ：20名

販促グッズ：ポスター、チラシ、メニュー表、ステッカー、スタンプラリー台紙、スタンプ

発信動画：（発信媒体：イバラグラム(I)、#イバ活 TikTok(T)、井原市観光協会 YouTube(Y)）

①第2弾スタンプラリー予告動画 5,131回(I：4,596、T：253、Y：282)

②第2弾実施中動画 12,633回(I：2,813、T：9,703、Y：117)

③各店舗紹介動画(21店舗) 80,293回(I：63,711、T：14,024、Y：2,558)

SNS 広告：【TikTok】スタンプラリー実施中（令和6年3月25日～令和6年3月31日）

表示数：7,700件 クリック数：200回

メディア取り上げ実績：28件

井原放送／市政だより 日本放送協会（NHK）／写真旅

RSK 山陽放送／「いまドキッ！」 RSK 山陽放送／「Voice でGO！」

日本放送協会（NHK）／NHK ラジオ de もぎたて！ 等



③料理研究家「浜内千波」トークイベント

お店で井ぶりを食べて楽しむだけでなく、家庭でも井原市の食材を生かした井メニューを楽しんでもらうため、浜内先生に講演会およびレシピ開発を依頼。

【トークイベント】

日時：令和6年2月11日（日）14：00～15：30

場所：アクティブライフ井原メルヘンホール

人数：申込：242名、入場者：約200名

<SNS 広告>

広告期間：令和6年1月23日～2月5日

表示数：78,618回 クリック数：1,957回

募集チラシ：19,000部作成

内容：事前に募集した申込者からの質問を内容に折り込みながらトークを展開

井原の食材の解説に合わせて栄養素についてお話いただいた

※浜内先生考案レシピを#イバ活LINEにて紹介することで友だち増加にも寄与



【浜内先生考案レシピ】

「井原市キャンペーン」特別コラボレーション企画
「浜内千波先生考案！今日からできるいばら×ごはん」

満天で
作ってみよう！

満天ジンジャーポーク丼

材料（2人分）

豚こまぎれ肉	200g
しょうが（すりおろし）	10g
赤ワイン（または酒）	大さじ2
片栗粉	大さじ1強
サラダ油	大さじ1
たまねぎ	100g
★醤油	大さじ1と1/2
★砂糖	大さじ1
★水	100cc
ほうれんそう	100g
ご飯	200g × 2人分

- 玉ねぎは縦半分に切って1cm幅に切り、ほうれん草は塩ゆでする
- ボールに豚肉と生姜の半量、赤ワインを入れて混ぜ、10分ほどおく
- ②に片栗粉を加えて混ぜ、サラダ油を加えてほぐす
- フライパンを中火で温め、⑤を入れて火を通し、玉ねぎも加えてざっと炒める
- ★の調味料を加え、軽くとろみがつくまで煮立たせ、残りの生姜を加えさっと混ぜる
- 丼にご飯を盛り、ほうれん草をのせ、⑤をかけたら出来上がり！

満天ジンジャーポーク丼

「井原市キャンペーン」特別コラボレーション企画
「浜内千波先生考案！今日からできるいばら×ごはん」

明治ごはん
作ってみよう！

明治ごはん唐揚げ丼

材料（2人分）

鶏胸肉	200g
ごはん	100g
☆しょうゆ	大さじ1
☆酒	大さじ1
☆砂糖	小さじ2
ごま	大さじ1
片栗粉	大さじ4
しょうが（すりおろし）	10g
揚げ油	フライパン深さ1cm程度
★しょうゆ・酒・砂糖	各大さじ2
かつおぶし	お好みで少々
ご飯	200g × 2人分
卵黄	2個分

- 鶏胸肉は小さめの一口大に切り、ごはんは1cmの厚さの輪切りにする
- ボールに鶏胸肉とごはん、☆の調味料、しょうがのすりおろしを混ぜ、10分ほどおく
- 片栗粉・ごまを入れて混ぜ、中温に熱した油の中に一気に入れ広げ、揚げる
- 3分ほどたったら返し、温度を少し上げてカリっとしたら取り出す
- ★のたれの調味料を耐熱皿に入れ、電子レンジでひと煮立ちさせて、好みでかつおぶしを混ぜておく
- 丼にご飯を盛り、たれ大さじ1をかけ、④を乗せ、卵黄を落とす。残りのたれをかけて出来上がり！

明治ごはん唐揚げ丼

※この他、副菜として「野菜のうま味たっぷり蒸し煮スープ」、「焼き野菜サラダ」のレシピも考案

令和6年度井原市シティプロモーション事業

1 受託事業者

株式会社ベネルート（岡山県瀬戸内市邑久町北島 377）

2 事業内容

1) 情報発信事業「#イバ活」

(1) 各種 SNS（LINE, Instagram, TikTok, YouTube）による発信

- ・ #イバ活 LINE : 11 回発信
- ・ Instagram : 27 回発信
- ・ TikTok : 25 回発信

(2) 魅力発信ポータルサイト「#イバ活」の更新

総 PV 数 : 57,651 回

(3) SNS 広告（媒体：イバラグラムおよび井原市観光協会 Facebook）

シャインマスカット晴王2房（5月23日～25日、6月4日～10日）

表示数 : 22,623 件 クリック数 : 655 件

フルーツ3回定期便（12月23日～27日）

表示数 : 7,068 件 クリック数 : 193 件



2) 食開発プロジェクト「いばら×ごはん」

(1) プロジェクトメンバー会議の実施（全2回）

実施日 : 5/27、7/2

(2) 井原市キャンペーンの実施

井原市産の食材を使用した井ぶりを食べて井原を盛り上げる取組



○第3弾イベント「推し井スタンプラリーおかわり！」イベントの実施

井ぶりを食べてスタンプを合計5個集めると、井原市オリジナルのれんげをプレゼント。

さらに、ダブルチャンス!!として抽選で15名様に豪華景品をプレゼント。

※第2弾スタンプラリーでは1店舗1スタンプしか押せなかったものが、

第3弾では同じ店舗の同じ井ぶりを何回食べてもOK

※れんげは店舗で5個押してあるスタンプカードと引き換え

開催期間 : 令和6年11月10日（日）～令和7年2月28日（金）

参加店舗 : 24店舗 39種類

井ぶり売上杯数 : 6,281杯 井ぶり売上額 : 6,100,410円 ※R6.11～R7.2

引換件数 : 223件

当選商品 : 遊心美膳高木ディナーご招待券ペア : 1名様

いわもと和牛ステーキ食べ比べセット : 2名様

美星満天豚ハムセット : 3名様

直火焼き鳥「ふ～ちゃん焼き」 : 4名様

井原デニムバッグ : 5名様

販促グッズ作成 : ポスター、チラシ、メニュー表、スタンプカード、スタンプ



発信動画：(発信媒体：イバラグラム(I)、#イバ活 TikTok(T)、井原市観光協会 YouTube(Y))

①推し井スタンプラリー実施中動画 10,776 回(I : 9,417、T : 1,022、Y : 337)

②各店舗紹介動画 (23 店舗) 132,372 回(I : 106,471、T : 20,585、Y : 5,316)

SNS 広告：(媒体：①イバラグラム、②#イバ活 TikTok)

スタンプラリー実施中動画 (令和6年4月～5月) ※第2弾イベント

①表示数：76,420 件 クリック数：1,255 回

②表示数：8,025 件 クリック数：250 回

推し井スタンプラリーおかわり！イベント実施中動画 (令和7年1月31日～2月9日)

①表示数：22,559 回 クリック数：489 回

メディア取り上げ実績：15 件

山陽新聞／地方経済欄 OHK 岡山放送／「金バク！」

福山市子育てフリーペーパー／びんまる1月号 等

③学校給食との井原市コラボ

井原市キャンペーンの認知拡大および井原の食材を見つめ直すきっかけとするため、市内の幼・小・中（出部幼稚園を除く全ての学校）にてコラボ給食の提供。

提 供 日：令和7年1月29日（水）

提供井ぶり：井原市学校給食美星調理場【ちゃんちゃん丼（鶏肉と野菜のみそバター丼）】

井原市参加店舗「やおき」のちゃんちゃん丼を給食用にアレンジした井ぶり

井原市学校給食センター【明治ごんぼう丼】

明治ごんぼうと美星豚を一部使用した井ぶり



▲ちゃんちゃん丼



▲明治ごんぼう丼



▲給食を食べる様子

④料理研究家「浜内千波」レシピ公開

料理研究家浜内千波先生が考案したオリジナルレシピを SNS (Instagram、TikTok、YouTube) にて公開

再生回数：7,676 回 (Instagram : 6,241、TikTok : 963、YouTube : 472)

令和4年度～6年度
井原市シティプロモーション事業目標指標

		令和4年度	令和5年度	令和6年度
ふるさと納税				
寄附金額(円)	目標	200,000,000	300,000,000	400,000,000
	実績	283,219,721	357,141,500	408,220,200
寄附件数(件)	目標	8,600	12,900	17,200
	実績	11,829	13,632	16,474

		令和4年度	令和5年度	令和6年度
井売り上げ				
売上数(食)	目標	-	5,000	25,000
	実績	-	7,048	22,113
参加店舗数(店舗)	目標	-	20	30
	実績	-	28	29
Instagram「ハッシュタグ」数 (郷土愛の醸成)				
#井原市	実績	74,000	88,000	100,000
#井原	実績	53,000	61,000	69,000
#イバ活	実績	100未満	100以上	100以上
#井原市	実績	100未満	283	500以上

		令和4年度	令和5年度	令和6年度
Instagram イバグラム				
フォロワー数	目標	2,700	3,000	3,300
	実績	2,876	3,457	4,130
「#イバ活」LINE公式アカウント				
友だち登録数	目標	200	600	1,000
	実績	88	1,046	2,397
「#イバ活」TikTok				
フォロワー数	目標	50	250	500
	実績	22	101	127
SNS動画再生数				
イバグラム及びTikTokの 合計再生回数	目標	-	129,600	180,000
	実績	12,952	374,871	504,445
(内訳)イバグラム	実績	11,848	231,872	330,655
(内訳)TikTok	実績	1,104	142,999	173,790
WEB広告				
配信量	目標	270,000	455,000	455,000
	実績	283,342	320,135	136,695
クリック数	目標	1,500～2,000	2,500～3,300	2,500～3,300
	実績	6,633	7,159	2,842
認知度ランキング				
順位	目標	820位	780位	740位
	実績	897位	898位	908位